



La haute cuisine

■ Unter dem Titel *Zaubern Sie ein Lächeln auf das Gesicht Ihrer Kunden* präsentiert Rösle seinen B2B-Katalog 2013. Das Sortiment des Allgäuer Familienunternehmens steht für stilvolle Küchen- und Tischkultur mit einem hohen Anspruch an Funktionalität und Design. Die qualitativ hochwertigen Produkte eignen sich als Botschafter für unterschiedlichste Marketinganlässe.

Auf 52 Seiten werden Produkte rund um Vor- und Zubereiten, Braten, Kochen und Aufbewahren vorgestellt. Zusätzlich gibt es Anregungen zu unterschiedlichen Werbeeinsatzmöglichkeiten der Produkte. Damit die Werbebotschaft auch nachhaltig wirkt, können alle Produkte mit Firmenlogo oder Werbetext z.B. durch Laserung oder Ätzung individualisiert werden.

Der neue Katalog ist auf Anfrage kostenlos erhältlich.

Rösle GmbH & Co. KG
info@roesle.de
www.roesle.de

Anzeige



www.uma-pen.com/umavisual



Unterwegs im Retrolook

■ Der Look der Umhängetasche *Truckz Retro* aus LKW-Plane von Trendbagz erinnert an die 1960er und 1970er Jahre und liegt damit voll im Retro-Trend. Neben der auffälligen Optik bietet die Tasche eine großzügige Werbefläche.

Wer mehr Platz für Werbebotschaft oder Inhalt benötigt, findet diesen auf bzw. in der Sporttasche *Truckz Sport*, die ebenfalls aus LKW-Plane gefertigt ist. Das strapazierfähige Material schützt den großen

Stauraum vor Schmutz und Nässe, zwei Tragegriffe sowie ein Schultergurt vereinfachen das Tragen der Sporttasche.

Beide Modelle sind als Lagerware kurzfristig in Schwarz und Silber verfügbar und können per Siebdruck oder Stick veredelt werden.

TRENDBAGZ GmbH
info@trendbagz.com
www.trendbagz.com

Strahlender Auftritt

■ Mit dem Modell *Metallica* verleiht Tasschenspezialist Igro dem Bereich Werbetaschen neuen Glanz und liefert das passende Accessoire zum edlen Shopping-Outfit. Dank der metallischen Farben Gold, Silber und Bronze ist das auffällige Utensil besonders für den Einsatz in der Mode- und Schmuckbranche sowie der Luxus-Automobilindustrie geeignet. Der stark reflektierende Shoppingbegleiter zieht sämtliche Blicke auf sich und verschafft werbenden Unternehmen einen strahlenden Auftritt.

Metallica ist in jeder gewünschten Größe als Sonderanfertigung lieferbar. Zudem lässt sich das feste, aber zugleich äußerst

leichte Material per Druck oder Prägung individuell veredeln, bevor es zur Tasche vernäht wird.

IGRO GmbH
info@igro.com
www.igro.com

