



◀ Exklusive Stücke

MM lebt – zumindest in der limitierten Serie *Andy Warhol Personal Accessories* von Troika. Die attraktive Serie mit dem Konterfei der Monroe in typischer Popart-Manier verbindet moderne Kunst mit zeitlosem Gebrauchswert. Unter dem Motto „Kunst ist für alle da“ schuf Andy Warhol serielle Kunst für die Masse, die bei Troika dank einer Kooperation mit der Andy Warhol Foundation for the Visual Arts seit 2008 im Programm ist.

Der runde Taschenspiegel der Serie besteht aus glänzend verchromtem Metall und verfügt über eine normale Ansicht und einen Vergrößerungsspiegel. Das Marilyn-Motiv wird als Aufkleber angebracht und anschließend mit Kunstharz überzogen. Die Lieferung erfolgt in einer Präsentverpackung. Auch der Schlüsselhalter erweist sich als überaus dekorativ und nicht minder praktisch: Ein Karabinerhaken und sechs Ringe sorgen für die übersichtliche Anordnung von Schlüsseln aller Art. Der Schlüsselhalter besteht aus glänzend verchromtem Metall mit MM-Motiv und wird in einer Präsentverpackung geliefert.

Troika Germany GmbH
troika@troika.de • www.troika.org
Bezug über den Werbeartikelhandel

Kleines Format, große Wirkung ▶

Mit der *Truckz Small* präsentiert Trendbagz eine kleine Variante der LKW-Planentasche, die praktischen Nutzen mit kompakten Abmessungen vereint. Sie ist als klassische Umhängetasche auch für Kinder geeignet und bietet gleichzeitig noch ausreichend Platz für die gängigsten Netbooks und Tablet PCs sowie – besonders interessant für Museen – Ausstellungskataloge.

Die *Truckz Small* ist kurzfristig ab Lager verfügbar und wahlweise per Siebdruck oder Stick veredelbar. Weitere Informationen finden sich im Internet.

TRENDBAGZ GmbH
kaminski@trendbagz.com • www.trendbagz.com
Bezug über den Werbeartikelhandel



◀ Faszinierende Einblicke

Kaleidoskope kennt fast jeder, und nicht nur Kinder sind begeistert von den optischen Geräten, mit denen wir laut wörtlicher Übersetzung aus dem Griechischen „schöne Formen sehen“. Während bei klassischen Kaleidoskopen ein symmetrisches farbiges Muster sichtbar wird, das sich beim Drehen ändert, findet beim Blick in die Modelle von Kaleido Productions ein faszinierender Perspektivwechsel statt, bei dem sich die Umgebung kaleidoskopisch präsentiert. Buchstäblich begeisterte Blicke ernteten die etwas anderen Kaleidoskope nicht nur beim Product-Launch von Microsoft in Österreich oder im Einsatz für Pharmakonzerne, sondern auch in vielen Ausstellungen und Museen in ganz Europa.

Die Kaleidoskope sind aus Holz, Marmor, Metall und Karton lieferbar und lassen sich per Lasergravur oder Druck individualisieren.

Kaleido Productions
info@kaleidoskope.org • www.kaleidoskope.org

