



EIN RUCKSACK FÜR JEDEN TAG

Der Rucksack Backz Triangle ist ab sofort im Sortiment von trendbagz zu finden. Der kostengünstige Rucksack ist in vier Farben erhältlich und zeichnet sich durch seine hohe Alltagstauglichkeit und plakative Werbefläche aus. Als Lagerware ist der Rucksack schnell verfügbar und lässt sich per Siebdruck oder Stick veredeln.

48336 • trendbagz GmbH • Tel +49 201 8993650
info@trendbagz.com • www.trendbagz.com

ALLES ALU? UND WIE!

Eine Brotdose der besonderen Art bietet jetzt ADV PAX Lutec an. Aus Aluminium hergestellt wird sie nicht nur dem immer stärkeren Umweltgedanken gerecht. Das Material gehört angesichts seiner herausragenden Wiederaufarbeitungseigenschaften auch zu den umweltfreundlichen Rohstoffen. Die Vesperdosen haben eine passivierte Oberfläche, sind äußerst sauber und rostfrei. Zudem sind sie geruchs- und geschmacksneutral und frei von bedenklichen Zusatzstoffen. Durch zwei Spannbügel mit Gummirollen ist die Dose auch von Kindern leicht zu öffnen und zu schließen. Ab 1.000 Stück kann die Brotdose logo-individualisiert werden und wird so zu einem trendigen, individuellen und stabilen Werbemittel.

46850 • ADV PAX Lutec Vertriebs GmbH • Tel +49 7123 38007-0
info@adv-pax.de • www.adv-pax.de



SOLL'S EIN BISSCHEN SOL'S SEIN?

Der französische Werbetextilhersteller SOL'S hat seine Bestseller-T-Shirt-Serie aufgefrischt. Neu sind SOL'S Regent Fit und SOL'S Imperial Fit. Das eine ein T-Shirt mit Rundhalsausschnitt aus 100 Prozent ringgesponnener Baumwolle in sieben Farben, das andere in einer schwereren Jersey-Qualität in den Farben Schwarz und Weiß. Beide Shirtversionen – vom Hersteller als absolute Must-haves bezeichnet – gehören zu 38 Neuheiten des neuen Katalogs 2014 von SOL'S, der die Position des französischen Werbetextilherstellers als Marktführer in Frankreich einmal mehr festigt.

44472 • SOL'S Soloinvest S.A.S. • Tel +33 1 42211684
audrey.o@soloinvest.com • www.sols-europe.com