



Reich an Tradition, doch jung an Farben und Trends: So präsentierte sich der Promotionwear-Spezialist Daiber auf der Messe.

**GUSTAV DAIBER GMBH**

**100 JAHRE TEXTIL-SPEZIALIST**

Der Promotionwear-Spezialist Daiber gilt als einer der treuesten Aussteller auf der PSI Messe. Kommt die PSI Messe auf ein halbes Jahrhundert, so feiert Daiber in diesem Jahr seinen 100. Geburtstag. Ins Jubiläumsjahr startete das traditionsreiche Albstädter Unternehmen mit frischem Schwung. Auf einer gemeinsamen Standfläche mit den Unternehmen Fare und Halfar System präsentierte man sich mit einem neuen, auffallend attraktiven und einladenden Standkonzept. 100 Jahre Daiber sind für das Unternehmen und auch für Geschäftsführer Rolf Daiber kein Grund zu rasten: „Wir sehen das Jubiläum als Meilenstein der Firmengeschichte, die den zukünftigen Generationen als Vorbild für mutige, aber fundiert getroffene Unternehmensentscheidungen viele Beispiele gibt.“ Passend zum 100-jährigen Jubiläum bietet Daiber in seinem neuen Hauptkatalog Compendium 2012 über 100 neue Produkte und Innovationen an.

[www.daiber.de](http://www.daiber.de)



**IPAD-VERLOSUNG AUF DER 50. PSI 2012**

**DIE GEWINNER STEHEN FEST**

Wer hätte es nicht gerne? Das iPad der Kultmarke Apple. Auch in diesem Jahr hatten Besucher und Aussteller der 50. PSI Messe die Möglichkeit, den Tablet-PC in Rahmen des PSI Gewinnspiels zu erlangen. Dazu musste man lediglich einen der kostenlos verteilten Kaffeebecher erwischen, der das Gewinnerlos trug. Das Glück hatten die Unternehmen prestige werbeartikel & präsent GmbH, H.B. Werbung sowie die TRIK GmbH. PSI wünscht viel Spaß mit den Technik-Kultgeräten.



**TRENDBAGZ GMBH**

**MESSEAUFTRIFF EIN VOLLER ERFOLG**

Eine überwältigend hohe Anzahl an Besuchern und deren positives Feedback machten den Messeauftritt der Trendbagz GmbH aus Essen zu einem vollen Erfolg. Die Produktneuheit, eine individuell zusammenstellbare Lkw-Plantasche, ausgestellt auf dem auffälligen Messestand mit einer sechs Meter hohen Produktwand, traf den Nerv der Werbemittelhändler. „Die zahlreichen Gespräche zeigten den großen Bedarf des Werbemittelmarktes an individuell Lkw-Plantaschen“, freute sich Geschäftsführer Dennis Wendt über die große Resonanz auf das Trendbagz-Angebot und ergänzte: „Auch die kurzfristige Verfügbarkeit von Standardtaschen ab Lager zu wettbewerbsfähigen Konditionen wurde von den Standbesuchern als hilfreich bewertet.“ [www.trendbagz.com](http://www.trendbagz.com)



Auffällig und schmuck: Die sechs Meter hohe Produktwand am Trendbagz-Stand.